

PwC België groeit gestaag midden in onzekere tijden: “Twijfels worden omgezet in vastberadenheid”

Brussel, 21 november 2025 – PwC België behaalde een netto-omzet van 438,7 miljoen euro in het afgelopen boekjaar (juli 2024 – juni 2025). In het midden van onzekere tijden, slaagde de professionele dienstverlener erin zijn gematigde groei te stabiliseren en zelfs te vergroten met 2,6%, vergeleken met 2,2% vorig jaar. “Na een periode van ingrijpende veranderingen in onze business – gedreven door geopolitieke spanningen, technologische transformatie of wijzigende regelgeving – zien we eindelijk dat onzekerheid wordt omgezet in vastberadenheid op de markt. Bedrijven erkennen steeds meer dat het verleden niet zal terugkeren, en erop wachten is geen strategie. Klanten focussen op zogenaamde 'no regret moves' om efficiëntie te verhogen, terwijl ze externe invloeden beperken en toekomstbestendige strategieën uitzetten,” zegt Patrick Boone, Chairman van PwC België.

In een uitdagend boekjaar onderging de dienstverlener een volledige rebranding van het merk, hield men vast aan het continu *upskillen* van medewerkers in AI, en transformeerde men de dienstverlening naar een meer op veerkracht gerichte marktbenadering. PwC België blijft investeren in zijn mensen, evenals in de oplossingen en technologieën nodig om klanten waarde in een veranderende wereld te helpen creëren.

Patrick Boone, die zijn eerste jaar als hoofd van PwC België heeft afgerond, stelt: “*De markt blijft uitdagend en onvoorspelbaar. De geopolitieke situatie is onzeker, vol conflicten, verstoringen van wereldwijde toeleveringsketens en verschuivende allianties. Met een onzekere toekomst richten bedrijfsleiders zich op zogenaamde 'no-regret moves' – initiatieven die efficiëntie verhogen en sneller rendement opleveren. AI is een van die hefboomeffecten, en we zien steeds meer bewijs dat het niet langer alleen om efficiëntie draait; AI opent ook nieuwe mogelijkheden. De toekomst voorspellen blijft moeilijk – en dat geldt ook voor vragen over het personeelsbeleid. Dit leidt tot rijkere gesprekken met klanten over hoe zij de transformatie van hun personeel zien en hoe ze hun mensen vol vertrouwen en optimisme kunnen meenemen in dat verhaal.*”



PwC België realiseerde een netto-omzet van €438,7 miljoen, een groei van 2,6%. De Assurance-praktijk, gestuwd door veranderingen in regelgeving, zorgde voor een stabiele groei van 4,3%. Tax & Legal Services groeide met 1,4%, terwijl Advisory een groei van 2% realiseerde, voornamelijk door het ondersteunen van klanten bij transformatie. PwC België bleef aanzienlijk investeren in zijn mensen met 14.000 opleidingsuren specifiek voor artificiële intelligentie. Door veranderende marktomstandigheden en het toenemende gebruik van geavanceerde technologieën en outsourcing, vertraagde de groei van het personeelsbestand – er werden 407 nieuwe medewerkers aangenomen in het afgelopen boekjaar, vergeleken met 460 in FY24.

2,147

headcount

407

new hires

63

nationalities

Veerkracht versus onzekerheid

Werken in een periode van alomtegenwoordige onzekerheid is een uitdaging voor alle organisaties. Patrick Boone merkt op: *“In plaats van stil te blijven staan, hebben we praktische stappen ondernomen om de impact van externe schokken te verminderen. Door risico’s in kaart te brengen, kun je de impact van onzekerheid misschien niet wegnemen, maar wel beperken. Als gevolg hiervan hebben we onze controle over toeleveringsketens en partnerschappen aangescherpt en onze duurzaamheidsinitiatieven primair herzien om uiteindelijk het risico te minimaliseren: door onze klimaatimpact te verminderen en positief bij te dragen aan ons milieu en de gemeenschap, investeren we in een veerkrachtiger economisch klimaat.”*

PwC’s vooruitgang is tastbaar. In de afgelopen vijf jaar is een vermindering van 40% van de totale broeikasgasemissies gerealiseerd. Op weg naar elektrificatie van het wagenpark wist het bedrijf scope 1-emissies met bijna 41% te verminderen ten opzichte van vijf jaar geleden en blijft men op koers om de doelstelling van 2030 te behalen. De uitstoot door zakelijke reizen is met 51,7% afgenomen vergeleken met vijf jaar geleden, wat betekent dat PwC België de ambitie voor 2030 ruim vóór schema heeft overtroffen. De dienstverlener verscherpt zijn operationele voetafdruk: de afvalproductie daalde met 29,2% jaar-op-jaar.

Veerkracht betekent ook investeren in mensen en omgeving. Vandaag neemt 53% van het personeelsbestand deel aan Fit for You, PwC België’s welzijnsprogramma. PwC België mobiliseert teams voor ‘Impact Days’ om diverse organisaties te ondersteunen via hands-on vrijwilligerswerk en steunt

verschillende goede doelen – van een Kom op tegen Kanker-quiz tot sterke deelname aan sportevenementen die geld inzamelen voor het goede doel.

Mensgerichte AI

AI en automatisering veranderen sectoren en banen, wat vraagt om continu leren en upskillen. Het bedrijf investeert zwaar in digitale vaardigheden om relevant te blijven nu AI de manier van werken en dienstverlening verbetert. Dat uit zich ook in de cijfers: 64% van de medewerkers gebruikt op dagelijkse basis (Gen)AI op het werk, en zo goed als de volledige populatie (98%) gebruikt AI-tools.

Maar technologie is een hulpmiddel – geen vervanging voor menselijke oordeelsvorming. Vertrouwen bouwen betekent zorgen dat uitkomsten accuraat, volledig en betrouwbaar zijn, en ze interpreteren binnen context en ethische grenzen. Daarom legt het bedrijf de nadruk op een mensgerichte, technologie-gestuurde aanpak.

Patrick Boone zegt: *“De economie blijft onder druk staan, toch is de weg vooruit duidelijk. AI is een vast onderdeel geworden van onze operaties, de training van onze mensen en de kwaliteit die we leveren. Het gebruik van (Gen)AI blijft exponentieel stijgen in onze teams. Veel organisaties zijn nog niet zover, en dat is niet abnormaal. Dus gebruiken we onze schaal en slagkracht om het voortouw te nemen. We moeten niet alleen bijblijven, maar vooruitlopen. Om onze relevantie voor de toekomst te waarborgen.”*

Bedrijfstakken

Advisory

In FY25 behaalde PwC België's Advisory-praktijk een netto-omzet van 146,9 miljoen euro – een stijging van twee procent ten opzichte van het voorgaande jaar. De groei werd vooral gestuwd door succesvolle implementatie van grootschalige business- en technologieconsultingtransformaties, (Gen)AI-gedreven diensten en de Corporate Finance-praktijk, die cliënten succesvol ondersteunde bij een breed scala aan desinvesterings- en verkoopmandaten. De dienstverlener zag ook positieve groei in de focussectoren, zoals Health Industries, Aerospace and Defence en Consumer Markets. Tegelijkertijd beïnvloeden geopolitieke ontwikkelingen de vraag naar Deals M&A en duurzaamheidsdiensten negatief. Gedurende het jaar heeft PwC België haar dienstverlening verbreed om bij te blijven in de snel veranderende wereld van AI-technologie en verschuivende politieke omstandigheden wereldwijd.

Assurance

FY25 kende de eerste golf van verplichte rapportages volgens de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), wat een positieve invloed had op de financiële prestaties. PwC België's Assurance-praktijk behaalde 151,5 miljoen euro netto-omzet in FY25, een stijging van 4,3% ten opzichte van FY24.

Als baken van vertrouwen voor stakeholders komen bedrijven naar PwC vanwege haar lang gevestigde reputatie in de markt. Vertrouwen gaat verder dan alleen financiële prestaties en compliance. Steeds vaker willen bedrijven transparanter zijn over hun impact op het milieu en de gemeenschap om hen heen, niet alleen vanwege regelgeving, maar omdat het het juiste is om te doen.

Tax and Legal Services

Onze Tax and Legal Services-unit zette haar groeipad verder in FY25 met een stijging van 1,4% in netto-omzet ten opzichte van vorig jaar, tot 140,3 miljoen euro.

Investeren in technologie en upskillen is een topprioriteit voor de Tax & Legal-praktijk. Samen zorgen deze investeringen ervoor dat PwC de meest relevante, betrouwbare en innovatieve adviseur blijft op het gebied van belastingen, personeel en juridische zaken. Samenwerking en het samenbrengen van diverse expertise zijn belangrijke elementen in de manier van werken. Vooral door het aanroepen van service delivery centra om lokale teams te versterken en hen de tijd en ruimte te geven om met klanten te verbinden en in hun loopbaan te investeren. PwC rolt voortdurend nieuwe, relevante tools uit en moedigt medewerkers sterk aan deze dagelijks te gebruiken. Naast een breed Copilot-programma voor TLS hebben alle belastingexperts een Harvey-licentie en zijn ze getraind in het gebruik van deze tool.

Over PwC

Bij PwC ondersteunen we klanten vertrouwen op te bouwen en zich heruit te vinden, zodat ze van complexe uitdagingen ook competitief voordeel halen. We zijn een technologiegerichte, door mensen gedragen netwerk met meer dan 364.000 medewerkers in 137 landen. Door audit en assurance, belasting en juridisch advies, transacties en consultancy heen helpen we bij het opbouwen, versnellen en behouden van momentum. Lees meer over ons op www.pwc.com.

'PwC' verwijst naar het PwC-netwerk en/of een of meer firma's die er deel van uitmaken. Elke firma is een afzonderlijke juridische entiteit. Zie www.pwc.com/structure voor meer gedetailleerde informatie hierover.

© 2025 PwC. Alle rechten voorbehouden.